

Oferta szkoleniowa dla firm

KOMUNIKACJA DANYCH I DATA STORYTELLING

Jak prezentować dane czytelnie,
skutecznie i angażująco?

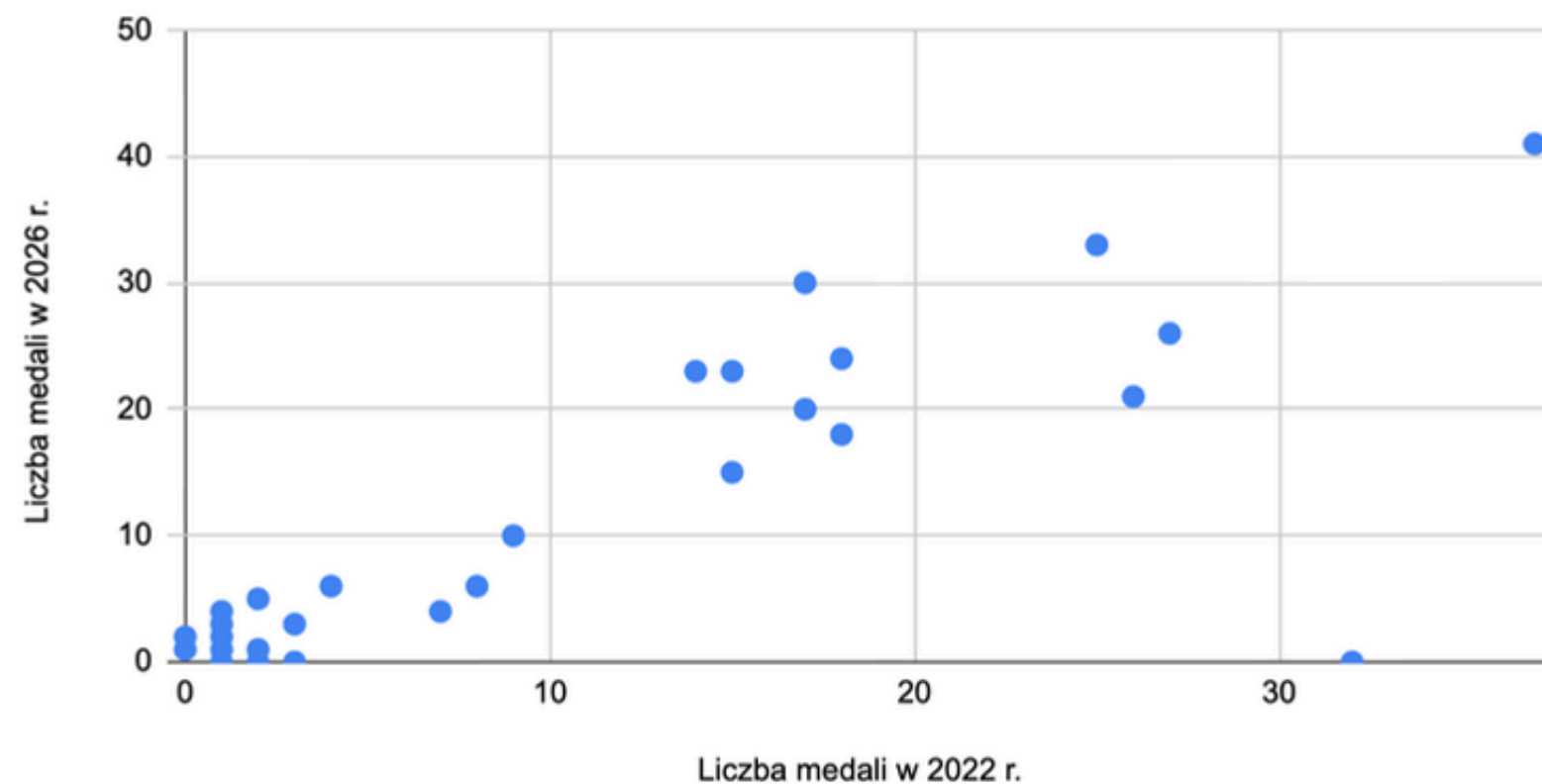
Klaudia Stano / jezykdanych.pl



Czym różni się tworzenie wykresów na etapie analiz od *data storytellingu* dla odbiorców?

Gdy pokazujemy dane naszym odbiorcom, szczególnie tym, którzy mają mniej czasu, warto zadbać o czytelność oraz o to, aby główny wniosek był widoczny na pierwszy rzut oka.

Zimowe igrzyska olimpijskie - porównanie liczby medali zdobytych w 2022 r. i w 2026 r.



to jest wykres „analityczny”, na własny użytek



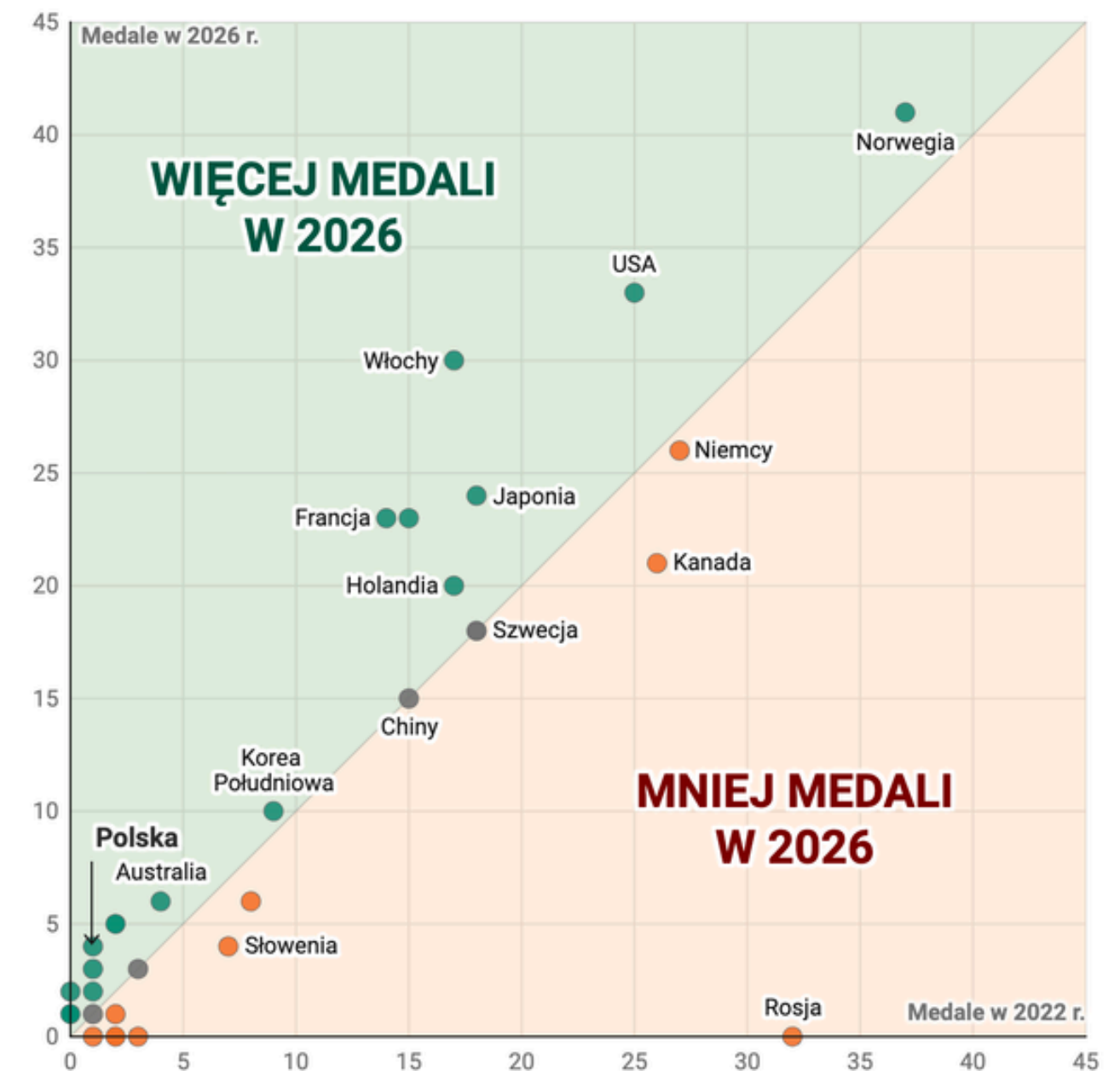
to jest wykres, który zrozumieją wszyscy odbiorcy

(tu znajdziesz wersję interaktywną).

Zimowa olimpiada: **które kraje zdobyły więcej medali w 2026 r. niż w 2022 r.?**

Wykres pokazuje całkowitą liczbę medali uzyskaną przez dany kraj (złoto, srebro, brąz)

Oś pozioma = liczba medali w 2022 r. | Oś pionowa = liczba medali w 2026 r.



Cel szkolenia z komunikacji danych to...

...wyposażenie uczestników
w **umiejętność selekcji informacji** oraz
przekładania wniosków płynących z danych
na estetyczne i przystępne komunikaty
(prezentacje, raporty, dashboards), które będą
zrozumiałe dla współpracowników,
menedżerów, klientów i partnerów
biznesowych.

Które zespoły skorzystają ze szkolenia z wizualizacji i komunikacji danych?

- **analitycy danych**, którzy na co dzień tworzą dashboards, analizy i optymalizacje
- **specjaliści różnych działów**, którzy pracują z danymi, tworząc prezentacje i raporty (finanse, HR, marketing itd.)
- **menedżerowie**, podejmujący decyzje na podstawie danych

FORMUŁA SZKOLENIA



Stacjonarnie lub online



Do 10-12 osób w grupie



Możliwy czas trwania:

– 1 dzień

– 2 dni

– seria kilku krótszych spotkań (3-4h)



Szkolenie to **przeplatanka teorii, dyskusji i praktycznych ćwiczeń**, podczas których uczestnicy na bieżąco odnoszą omawiane zagadnienia do swojej codziennej pracy oraz wdrażają nowo poznane koncepcje.



Aby spotkania były jak najbardziej praktyczne, podczas szkolenia możemy pracować na **realnych prezentacjach i dashboardach firmy**.



Podczas szkolenia skupiamy się nie tylko na tworzeniu czytelnych materiałów w oparciu o dane, ale również na **umiejętności opowiadania o danych podczas spotkań i wystąpień**.



Ramową agendę szkolenia przedstawiłam na kolejnych slajdach. **Finalny program warsztatów dopracuję po spotkaniu**, podczas którego poznaję potrzeby i aktualne wyzwania zespołu, oraz po przeanalizowaniu ankiet od uczestników.

Ramowa agenda szkolenia (1/2)

Wprowadzenie do storytellingu danych

Omówienie przykładów pokazujących, w jaki sposób możemy zmienić suche statystyki w jasne rekomendacje biznesowe oraz kiedy warto sięgnąć po data storytelling, a kiedy nie jest to konieczne (różnice między storytellingiem a raportowaniem).

Projektowanie wykresów i tabel, który są lekkie i przyjazne w odbiorze

Uniwersalne wskazówki, które zwiększają estetykę i wpływają na profesjonalny odbiór raportów, dashboardów i prezentacji, niezależnie od wykorzystywanego narzędzia. Przykłady najczęstszych błędów i pułapek.

Techniki skupiania uwagi na konkretnych wnioskach płynących z danych

Jak pokierować uwagą odbiorców za pomocą kolorów, tekstów, kształtów i technik narracyjnych?

Czytelne wizualizacje danych w programach, z których korzystają na co dzień uczestnicy szkolenia (Excel, PowerPoint, PowerBI, narzędzia Google, Tableau itd.) + AI

Praktyka w oparciu o praktyczne case studies i – jeśli jest taka możliwość – prawdziwe materiały firmy.

Ramowa agenda szkolenia (2/2)

Dobór właściwego sposobu wizualizacji danych

Jaki typ wykresu sprawdzi się najlepiej w zależności od potrzeb odbiorców, celu komunikacji i specyfiki danych?

Jakie są zalety i wady najpopularniejszych typów wykresów i kiedy warto sięgnąć po mniej znane sposoby wizualizacji?

Prosty język w komunikacji danych

Jak uprościć przekaz, ale go nie spłyścić? Jak selekcjonować dane, aby nie przytłoczyć odbiorców nadmiarem szczegółów?

Jak przełożyć język liczb na język korzyści biznesowych?

Techniki prezentowania danych na żywo podczas spotkań i wystąpień publicznych

Jak prowadzić narrację tak, aby utrzymać uwagę odbiorców i ich zaangażować? Jak odkrywać dane krok po kroku i zapewnić płynność narracji, gdy prezentujemy dane na wykresach lub w tabelach?

Prezentacje uczestników szkolenia (w oparciu o dane) i wzajemny feedback

(z możliwością nagrania prezentacji, aby uczestnicy mogli wrócić do swoich wystąpień po szkoleniu)

Dlaczego warto ze mną pracować?

Nazywam się **Klaudia Stano**.
Jestem analityczką danych,
entuzjastką wizualizacji danych
i certyfikowaną trenerką.

- Moja praca służy temu, aby wartościowe analizy i rekomendacje nie przechodziły bez echa, a były naprawdę **zauważane i doceniane**.
- Od 2022 r. przeszkoliłam **ponad 290 osób** w 20+ firmach, instytucjach publicznych oraz organizacjach pozarządowych.
- Prowadziłam szkolenia dla **instytucji z różnych branż**, m.in. BNP Paribas, Coca-Cola, Orange, Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Miasto Radlin, Insights24, Danone, Playtika, Żabka.
- Posiadam wiele **opinii i rekomendacji**, które znajdują się na mojej stronie www oraz na moim profilu LinkedIn
- Od 2021 r. prowadzę bloga **jezykdanych.pl**, na którym popularyzuję data storytelling i dzielę się wskazówkami dot. tworzenia czytelnych wykresów

Sprawdź, w jaki sposób przekazuję wiedzę

✓ Link do nagrania webinaru „Jak tworzyć wykresy z efektem WOW?”

✓ Bezpłatny, 5-dniowy kurs mailowy „Jak nie robić wykresów?”



[Lekcja 5] Nie porównuj jabłek do gruszek 🍏

[Lekcja 4] Ogranicz wykresy kołowe 🍕 - new

[Lekcja 3] Nie nadużywaj kolorów 🟡🟢🔴 - n

[Lekcja 2] Nie zaginaj czasoprzestrzeni 📈 - n

[Lekcja 1] Nie przeciążaj odbiorcy 🗣️ - newsle

Masz pytania? Chcesz ze mną współpracować?

ZAPRASZAM DO KONTAKTU

klaudia.stano@jezykdanych.pl

608-304-129

